

## RECENZIJA

### **Geschäftskommunikation im Tourismus, Nevenka Blažević. Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu, Opatija (2013). 88 Seiten, ISBN 978.953-7842-19-2.**

Recenzija obravnava učbenik z naslovom *Geschäftskommunikation im Tourismus* (Poslovna komunikacija v turizmu) avtorice Nevenke Blažević (Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu, Opatija, 2013). Učbenik je namenjen študentom turizma s predznanjem nemškega jezika na ravni B1, ki bodo jezik uporabljali v poslovnih stikih z nemško govorečimi partnerji. Primeren je tudi za odrasle, ki v svojem delovnem okolju poslovno komunicirajo z nemško govorečimi partnerji v turističnem gospodarstvu in bi radi osvežili ali nadgradili svoje znanje jezika. Učbenik je sestavljen iz dvanajstih enot, ki temeljijo na komunikacijskem pristopu k poučevanju jezika stroke in pokrivajo teme (npr. vzpostavljanje poslovnih stikov, poslovno kosilo, poslovna korespondenca, telefoniranje, prošnja za delo), ki spodbujajo študente k tekočemu in naravnemu izražanju. Prednost učbenika je bogat in raznolik nabor vaj iz besedišča, ki jih dopolnjujejo vaje za utrjevanje slovničnih struktur. Bralno zmožnost učbenik razvija s situacijskimi dialogi in krajšimi besedili, kjer so ponekod izpostavljene tudi medkulturne razlike v poslovnem komuniciranju v nemško govorečih deželah. Izčrpen seznam govornih sredstev v enotah, kjer so obravnave zvrsti poslovnih pisem (povpraševanje, ponudba, rezervacija, reklamacija, pogodba), spodbujajo avtonomno učenje pisnega in ustnega izražanja. Pomanjkljivost učbenika je neprisotnost besedil za slušno razumevanje v obliki govornih posnetkov, ki pa jih izkušen učitelja posreduje bodisi v e-učilnici ali na predavanjih. Druga pomanjkljivost je, da učbenik ne vsebuje priloženih rešitev nalog, ki bi omogočile samostojno delo. Kljub omenjenima pomanjkljivostma lahko sklenemo, da je učbenik primeren za ciljno skupino ter da upošteva smernice poučevanja jezika stroke, saj razvija komunikacijske sposobnosti in spretnosti za aktivno uporabo jezika v poslovnih stikih v turizmu.

Ljudmila Sinkovič

Univerza na Primorskem, Slovenija