

Roxanne H. Padley

Univerza v Salernu, Italija; Univerza v Sassariju, Italija; Univerza v Oxfordu, Velika Britanija

**D'Angelo, L., Mauranen, A. in Maci, S. (ur.). (2021)
Metadiscourse in Digital Communication:
New Research, Approaches and Methodologies.
London: Palgrave Macmillan.**

Priča smo nenehnemu razvoju metadiskurza in digitalne komunikacije, kar pomeni tudi vedno več komunikacijskih kontekstov, v katerih je mogoče uporabiti nove in razvijajoče se raziskovalne metode. To so tudi glavni poudarki recenzije zelo aktualne monografije z naslovom »Metadiscourse in Digital Communication: New Research, Approaches and Methodologies« (Metadiskurz v digitalni komunikaciji: nove raziskave, pristopi in metodologije), ki so jo uredile Larissa D'Angelo, Anna Mauranen in Stefania Maci. V recenziji avtorica predstavi splošne cilje monografije ter oriše teoretične podlage, na katerih je utemeljena. Nadaljuje s kritično analizo posameznih prispevkov in njihovega pomena za različna nastajajoča področja raziskovanja. Monografija obravnava različne teme, ki segajo od komuniciranja znanstvenega pisanja do spletnih virov, kot so spletni dnevniki in vlogi, ter raziskav na področju grafičnih znanstvenih izvlečkov, oglasov in družbenih medijev. Pomembnost monografije avtorica recenzije vidi predvsem v predstavljenih inovativnih pristopih k in vrzelih v raziskovanju metadiskurza.

Ključne besede: metadiskurz, digitalna humanistika, digitalna komunikacija.